

EL TABACO CON SABOR Y LOS JÓVENES

LAS COMPAÑÍAS TABACALERAS AÑADEN AL TABACO LOS SABORES DE DULCES, FRUTAS, MENTA Y OTROS SABORES

EL TABACO CON SABOR ES COMERCIALIZADO A LOS JÓVENES A TRAVÉS DE:

empaquetado como los dulces

precios baratos

MUCHAS OPCIONES DE SABORES



LOS SABORES OCULTAN EL SABOR DEL TABACO PERO NO DISMINUYEN EL IMPACTO NEGATIVO A LA SALUD

CIGARROS "BLUNTS"

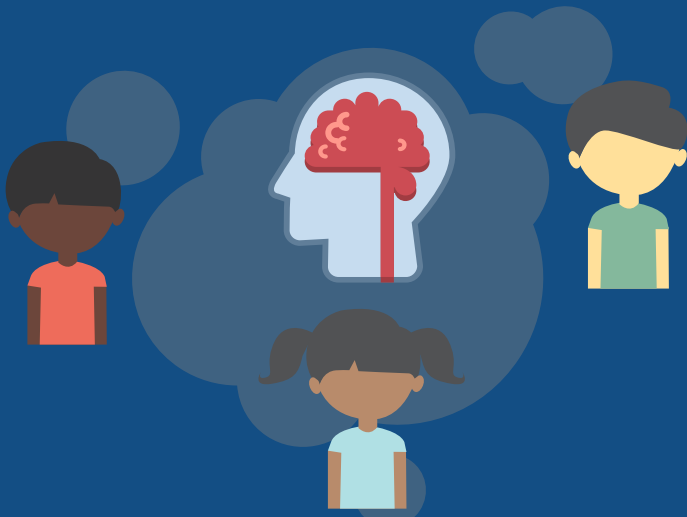
PIPA DE AGUA

EMPEZAR A FUMAR A UNA TEMPRANA EDAD PUEDE SER PERJUDICIAL AL DESARROLLO CEREBRAL Y PUEDE CREAR UNA ACUDA ADICCIÓN A LA NICOTINA*

TABACO SIN HUMO

CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS

PIPAS



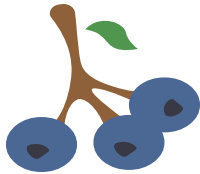
LA MAYORÍA DE LOS FUMADORES JÓVENES EMPEZARON CON EL TABACO CON SABOR



8 de cada 10 fumadores adolescentes empezaron con un producto de tabaco con sabor*



EL PROYECTO "PROJECT E-NUFF" DE BREATHE CALIFORNIA ENCUESTARON A 150 ESTUDIANTES DE LAS ESCUELAS SECUNDARIAS EN SAN FRANCISCO:



2/3 de los estudiantes encuestados que han usado los cigarros "blunt", los prefieren con sabores



La mitad de los estudiantes que han usado los cigarrillos electrónicos, los prefieren con sabores



¿QUÉ PUEDE HACER?



**PASE LA VOZ
Y COMPARTA ESTE FOLLETO
CON SU FAMILIA
Y COMUNIDAD**

**SI DESEA AYUDARNOS MARQUE:
PROJECT E-NUFF, (650) 994-5868,
GGBREATHE.ORG/ENUFF**



BREATHE[®]
CALIFORNIA
Golden Gate Public Health Partnership

WWW.GGBREATHE.ORG

FUENTES DE REFERENCIA

Ambrose BK, et al., "Flavored Tobacco Product Use Among US Youth Aged 12-17 Years, 2013-2014." JAMA 2015; 314(17): 1871-1873.

U.S. Department of Health and Human Services. 2012. Preventing tobacco use among youth and young adults: a report of the Surgeon General.